

## typografie für nicht-grafiker

---

das seminar richtet sich an personen, die beruflich mit unternehmenskommunikation zu tun haben, ohne selbst eine gestalterische ausbildung zu haben. zum beispiel projektmanager und berater in werbe- oder designagenturen oder auftraggeber von designleistungen.

### **inhalte**

die seminare bestehen aus einem flexiblen grundgerüst verschiedener bausteine, die durch weitere thematiken\* ergänzt werden können. welche themen für sie zusätzlich interessant sein könnten, wird in einer vorbesprechung abgeklärt.

### **didaktik**

vortrag, viele übungen und spiele. je mehr fragen sie stellen, desto effektiver wird das seminar für sie sein. sie erhalten zum abschluss ein ausführliches handout incl. einem glossar der wichtigsten fachausdrücke, sowie verschiedene checklisten (orthotypografie \ mikrotypografie \ die häufigsten fehler \ gestaltung beurteilen) und ein teilnahmezertifikat.

### **bausteine und themen**

qualität in der gestaltung \ typografische fachtermini \ klassifikation \ wirkung von schrift \ schrift und identität \ wofür welche schrift? \ mikrotypografie und lesbarkeit | typografische hierarchien und leseführung \ orthotypografie \ technische aspekte \...\ und weitere spezifische fachthemen\* (nach vorbesprechung), die für sie speziell interessant sind.

\*

zum beispiel: der weg zur eigenen hausschrift;  
schrift in präsentationen, internet oder bewegtbild;  
design-praxis-check, etc.

---

monika warmuth  
typografie\\beratung\\seminare  
kronprinzenstraße 27  
40217 düsseldorf  
deutschland  
tel + 49 211 9943890  
info@monikawarmuth.de  
www.monikawarmuth.de

✘

## zielgruppen

### berater und projektmanager in werbe-, web- oder designagenturen

projektmanager und berater bilden die kommunikationsbrücke zwischen kreation und auftraggeber. in der regel sind sie es, die – quasi als testpublikum – das erste feedback zu den entstehenden entwürfen geben und später konzept und gestaltung beim kunden verkaufen. gestaltung zu beurteilen und darüber zu reden wird sehr viel einfacher, wenn man die entsprechenden termini kennt oder doch zumindest versteht.

ziel des seminares ist, ihnen objektive kriterien zur beurteilung von gestaltung an die hand zu geben. sie lernen die wichtigsten fachausdrücke kennen, lernen sich dadurch präziser auszudrücken und gestaltung mit argumenten (statt »gefühlen«) zu begründen.

### was haben sie davon?

- bessere ergebnisse durch präzisere und profundere feedbacks an die kreation
  - weniger missverständnisse
  - kompetenterer auftritt gegenüber ihrem auftraggeber
  - *»sie werden die welt nie mehr so sehen, wie bisher.«*
- jörg eudenbach, berater und seminarteilnehmer 2009

### auftraggeber von designleistungen in den bereichen corporate communications, corporate identity, marketing und werbung. inhaber, geschäftsführer, führungskräfte marketing und unternehmenskommunikation

als inhaber, geschäftsführer oder marketingbeauftragter tragen sie die verantwortung für die erfolgreiche kommunikation ihres unternehmens. lernen sie gestaltung und typografie nach objektiven kriterien zu beurteilen. erfahren sie worauf sie beispielsweise bei der wahl einer neuen hausschrift achten müssen und lernen sie ihr bauchgefühl (das selten trügt) in verständliche worte zu fassen.

### was haben sie davon?

- erfolgreichere kommunikation(-sm Medien) ihres unternehmens
- ihre persönliche urteilstkraft wird gestärkt (man sieht nur, was man weiß). sie lernen über gestaltung zu reden und das auszudrücken, was sie wirklich sagen wollen
- sie lernen ihr »bauchgefühl« in worte zu fassen, die verstanden werden
- durch profunde kenntnisse der objektiven und subjektiven kriterien zur beurteilung von gestaltung, gewinnen sie an kompetenz entwürfe zu überprüfen.

monika warmuth  
typografie\\beratung\\seminare  
kronprinzenstraße 27  
40217 düsseldorf  
deutschland  
tel + 49 211 9943890  
info@monikawarmuth.de  
www.monikawarmuth.de

## preise und konditionen

---

### **seminar typografie für nicht-grafiker**

termine nach absprache. wochenende möglich (aufpreis).

### **dauer**

acht stunden à 45 minuten. es hat sich bewährt das seminar auf zwei aufeinander folgende tage aufzusplitten.

### **preise\***

bis sechs teilnehmer: pro person 350 euro

sieben bis zehn teilnehmer: pro person: 300 euro

ab elf teilnehmer: 250 euro pro person

### **teilnehmerzahl**

mindestens 5, maximal 14 personen

### **einzelpersonen**

sie sind eine einzelperson und möchten gerne ein seminar besuchen?  
lassen sie sich unverbindlich für ein seminar vormerken.

wir versuchen dann sie mit weiteren interessenten zusammen zu bringen.

### **veranstaltungsort**

alle seminare sind inhouse-seminare, finden also bei ihnen vor ort – in ihrem unternehmen oder ihrer agentur – statt.

\*

alle genannten preise zuzüglich gesetzlicher mehrwertsteuer und gegebenenfalls anfallende reisekosten.

aufpreis für wochenende: 15% auf gesamtsumme

---

monika warmuth  
typografie\\beratung\\seminare  
kronprinzenstraße 27  
40217 düsseldorf  
deutschland  
tel + 49 211 9943890  
info@monikawarmuth.de  
www.monikawarmuth.de

✠