

## seminarprogramm (exemplarisch)

### typografie für nicht-grafiker

ziel des seminares ist es den teilnehmern objektive kriterien zur beurteilung von typografie und gestaltung zu vermitteln. der blick soll geschult werden, hintergrundwissen vermittelt und die teilnehmer werden mit den gängigen fachausdrücken vertraut gemacht.

die seminare bestehen aus einem flexiblen grundgerüst verschiedener bausteine, die durch zusätzliche thematiken ergänzt werden können. fachwissen wird in vorträgen, vielen übungen und spielen vermittelt. zum abschluss erhalten die teilnehmer verschiedene checklisten, ein glossar der wichtigsten fachausdrücke sowie ein teilnahmezertifikat. auf wunsch kann ein design-praxis-check zugebucht werden.

im folgenden ein beispielhafter seminarablauf  
(2 x 4 stunden à 45 min):

- 01 einleitung  
schrift ist visuelle sprache
- 02 schriftgeschichte  
woher kommt unsere schrift, was ist das besondere an unserem  
schriftsystem?
- 03 schriftenklassifizierung  
schriften in gruppen einordnen und korrekt benennen
- 04 wirkung von schrift (anmutung)  
kollektives schriftengedächtnis
- 05 typografische fachtermini  
begrifflichkeiten lernen
- 06 schrift und identität  
corporate typografie: wie wird über schrift eine visuelle identität aufge-  
baut? schriftcharakteristika erkennen und benennen
- 07 wofür welche schrift?  
sensibilisierung für schriftcharakteristika und deren wirkung  
objektive kriterien zur auswahl von schriften  
schrift mediengerecht wählen  
argumentation zur schriftwahl üben  
schriften präsentieren
- 08 typografische hierarchien/leseführung  
eigene wahrnehmung schulen; kritische betrachtung üben
- 09 mikrotypografie
- 10 orthotypografie  
die häufigsten fehler

weitere themen auf anfrage

.....  
kosten:

ab 1.750 euro

monika warmuth  
typografie\\beratung\\seminare  
kronprinzenstraße 27  
40217 düsseldorf  
deutschland  
tel + 49 211 9943890  
info@monikawarmuth.de  
www.monikawarmuth.de

## konditionen

### **seminare für typografie**

termine nach absprache. wochenende möglich (aufpreis).

### **dauer**

acht stunden à 45 minuten. es hat sich bewährt das seminar auf zwei aufeinander folgende tage aufzusplitten.

### **preise\***

bis sechs teilnehmer: pro person 350 euro

sieben bis zehn teilnehmer: pro person: 300 euro

ab elf teilnehmer: 250 euro pro person

### **teilnehmerzahl**

mindestens 5, maximal 14 personen

### **einzelpersonen**

sie sind eine einzelperson und möchten gerne ein seminar besuchen?  
lassen sie sich unverbindlich für ein seminar vormerken.

wir versuchen dann sie mit weiteren interessenten zusammen zu bringen.

### **veranstaltungsort**

alle seminare sind inhouse-seminare, finden also bei ihnen vor ort – in ihrem unternehmen oder ihrer agentur – statt.

\*

alle genannten preise zuzüglich gesetzlicher mehrwertsteuer und gegebenenfalls anfallende reisekosten.  
aufpreis für wochenende: 15% auf gesamtsumme

monika warmuth  
typografie\\beratung\\seminare  
kronprinzenstraße 27  
40217 düsseldorf  
deutschland  
tel + 49 211 9943890  
info@monikawarmuth.de  
www.monikawarmuth.de

✘