

typografie

typografische gestaltung \ corporate-design-entwicklung und -implementierung \ buchgestaltung \ editorial design \ konzeption, entwurf bis produktion von kommunikationsmedien

beratung

individuelle, projektbegleitende beratung \ design-praxis-check

seminare

inhouse-seminare: typografie für nicht-grafiker
workshops variierende themen

monika warmuth
typografie\\beratung\\seminare
kronprinzenstraße 27
40217 düsseldorf
deutschland
tel + 49 211 9943890
info@monikawarmuth.de
www.monikawarmuth.de



monika warmuth

diplom designerin. seit 1996 freiberuflich und selbstständig tätig, vorwiegend in den bereichen corporate design, buchgestaltung und editorial design. seit 2001 lehrbeauftragte für typografie und visuelle identität an der fachhochschule düsseldorf im fachbereich design. autorin von ›typografie und farbe‹* im euroforum verlag.

* lehrgangsbeitrag. managementlehrgang in sechs lektionen:
›grafik für nicht-grafiker‹. lektion 2. typografie und farbe,
100 seiten. euroforum-verlag, 2008.



referenzen

allianz\basf\deutsche telekom\die königs improvisationstheater\dortmunder stadtwerke\elger esser\euroforum verlag\evonik\fachhochschule düsseldorf\griffelkunst\hach lange\heidelberger druckmaschinen\koelnmesse\kunstmuseum stuttgart\kunsthalle rostock\luchtrath humorentwicklung\merck\nissan\noweda\patrik zier fotografie\peter kammerer\prosan healthcare\qvc\rag\renault\rheinische post\schwarzkopf\schirmer/mosel verlag\sonnabend gallery new york\tengelmann\textpirat\ulrike arnold\verlagsgruppe handelsblatt\von ardenne\wdr